

АРХИТЕКТУРА и пресстиж

3'2003

всеукраинский независимый журнал по архитектуре и дизайну №3/2003 (28)

Кинотеатр "Золотой Дюк" в Одессе. Арх. Ю. БЕЛИКОВ (группа "BELETAGE"). Фото Александр ШИГАЕВ



**IV ВСЕУКРАИНСКИЙ КОНКУРС НА
ЛУЧШИЙ ИНТЕРЬЕР "ИНТЕР YEAR 2003"**

гости конкурса: **Юрий МАКАРОВ**
Ги ПЕРРИ
Дмитрий ХАРИТОНОВ

лучшие интерьеры года:
рестораны, магазины, квартиры

римские корни Туниса

ISSN 1726-5606



9 771726 560000

www.archiprestig.com.ua



**Ги ПЕРРИ:
"Ваши проекты интереснее,
чем в Западной Европе"**

Членом жюри конкурса "ИНТЕР'YEAR 2003" был Ги ПЕРРИ (Guy C. Perry) — знаменитый архитектор, градостроитель, управляющий директор проектно-инвестиционной компании "IN-VI", которая в сотрудничестве с компанией "Мегаполис" начинает проектную деятельность на Украине. Ги ПЕРРИ — автор генеральных планов городка Wilanow под Варшавой, района Новый Карлин в Праге (совместно с Жаном Нувелем), Palma de Mallorca. Сотрудничал с Рикардо Бофиллом (Франция), Kajima Corporation (Токио), преподает в Университетах Harvard и Toronto, Smithsonian Institution (Вашингтон), имеет две ученые степени Harvard University. Мы попросили господина Перри поделиться своими впечатлениями о Всеукраинском конкурсе интерьера и о его профессиональной деятельности.



Wilanow под Варшавой.
Аэрофотосъемка с видом на королевский дворец



О КОНКУРСЕ

Для меня большая честь быть участником этого мероприятия (конкурса). Я уверен, что в следующие 10-15 лет Украина вступит в новый этап развития, и архитекторы будут использовать свои навыки для изменения окружающей среды, как в градостроительстве, так и в дизайне интерьера. Важно начинать обозначать определенные черты, присущие только Украине, те, которые невозможно найти в Лондоне или Токио. Например, в Польше мы видим массу проектов, которые вполне могли бы возникнуть и в других странах, они производят впечатление картинок, сошедших со страниц английских, американских журналов. Очень важно развивать собственные таланты. Конечно, можно брать идеи из-за рубежа, но если выращивать эти идеи, то они станут вашими собственными. И то, что я видел сегодня, говорит мне, что у вас много талантов. Я надеюсь, у меня будет шанс поработать в Украине, и с многими из тех, кто выставил свои работы на конкурс.

Я высоко оцениваю разнообразие представленных на конкурс проектов. Так как в работах редко используется один стиль, некоторые дизайнеры применяют большое количество различных стилей и направлений. Группа "Beletage" показывает, как можно работать в разных стилях и согласовывать их очень грамотно. Другое, что мне кажется очень интересным, — то, что во многих работах есть хороший вкус, элегантность — работа как бы "не закончена", но очень чистая, прозрачная, с квинтэссенцией. Я думаю, что очень важно проводить такие конкурсы, развивать местные таланты, демонстрировать их большой аудитории.

Теперь о другом. Могу сказать, что я был особенно впечатлен некоторыми коммерческими проектами; интерьеры ресторанов были даже сильнее, чем я видел в других странах Центральной Европы. Так что можно сказать, что у вас происходят вещи поинтереснее, чем в других регионах Западной Европы. И это при том, что в Центральной Европе инвестируют много денег, но я не вижу там таких сильных проектов, как здесь. Я очень рад, что среди лауреатов оказался интерьер станции Киев-пассажирский, так как общественные здания, созданные на высоком уровне, очень важны. Особенно приятно, что это объект, развивающий общественный транспорт. Люди должны ощущать гордость, прогуливаясь по вокзалу, ощущать не убогость въезда в город, а скорее его благородство. Конечно, я предпочел бы видеть больше зелени, но это только детали, и я думаю, что их добавят чуть позже. Приятно видеть, что вокзал реализован столь элегантно. Например, в Варшаве Главный вокзал, как впрочем, и все остальные вокзалы, просто ужасны. Жители не гордятся ими. То же самое и в Кракове. А киевским вокзалом можно гордиться.

Я думаю, большие объекты всегда проигрывают в деталях. А здесь много деталей сделано очень бережно, заботливо, например, полы, входная группа. В Нью-Йорке, когда попадаешь на вокзал, то чувствуешь себя просто крысой, как будто пролезаешь через черный ход. В Киеве же ты ощущаешь, что въезжаешь в город через главные ворота. А для общественного транспорта очень важна именно видимость, ощущение этого центрального входа. Мне приятно, что вы не повторяете ошибок Нью-Йорка: вы не разрушили су-

существующее прекрасное здание вокзала с тем, чтобы много лет спустя восстанавливать его. Кроме этого, мне понравился ресторан "Тампопо", очень богатый по дизайну: достаточно "чистый" и рациональный, но и поэтический одновременно. К тому же я очень люблю известный японский фильм "Тампопо", снятый несколько лет назад. Я нашел, что дух фильма витает в ресторане, так как в фильме много сцен с принятием пищи.

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Особенностью Wilanow было то, что удалось создать место, притягательное для инвесторов. Многие инвесторы смогут легко реализовать здесь свои проекты. Мы сохранили много пространства между зданиями, причем сделали это не просто хорошо, а, возможно, даже лучше, чем сами здания. Я уверен, что развитие города наиболее эффективно с помощью общественных сооружений: улиц, парков, площадей, с разнообразным функциональным назначением. Например, Wilanow — это место, которое посещал король, и мы не хотим это потерять. Мы хотим напомнить людям, что мы строим город не для автомобилей, а для пешеходов, а потому с большим количеством прогулочных аллей, развлекательных комплексов, магазинов, школ, церквей.

"АиП": Как у вас решено зонирование окружающей среды?

Ги ПЕРРИ: Я ненавижу термин "зонирование". Так как он обычно подразумевает действия по отделению чего-либо. Я предпочитаю не разделять, а интегрировать, так как современный город должен быть чистым.

"АиП": То есть многофункциональность?

Ги ПЕРРИ: Да, к тому же сейчас мы имеем чистое производство, а потому можем не слишком отделять "рабочие районы" от жилых районов. Мы сначала установили критерии, а затем позволили местным архитекторам создавать различные проекты в этих рамках. Мы фокусируем внимание как на экстерьерах общественных зданий, так и на интерьере. Также мы рассматриваем проекты в ночное время, чтобы быть уверенным, что место будет интимным. Это основная проблема масштабных проектов — недостаток интимности. Мы оборудовали все общественные площади в летнее время фонтанами, которые зимой функционируют, как катки. И даже к дворовым фасадам зданий мы относимся очень бережно и пытаемся сделать их элегантными. При том, что некоторые территории закрыты в зимнее время, это все же остается публичным местом. Во время войны, особенно в Варшаве, была утрачена большая часть архитектурного наследия. Поэтому мы должны были больше учитывать традицию, даже использовать городские планы XIX ст., строя при этом хай-тек.

"АиП": Каковы сроки реализации проекта?

Ги ПЕРРИ: Сейчас главная проблема — организация площади перед королевским дворцом. Жилые районы будут закончены через несколько месяцев. Начали строиться костел, новая ратуша. Мы не хотим создавать так называемый "спальный район", мы собираемся сделать место для жилья. Проводим маркетинговые исследова-



Новый Карлин в Праге (совместно с Жаном Нувелем). Макет.



34



дования, готовим рекламу в журналах, создали свой web-site. В каждом нашем проекте мы работаем с многими местными архитекторами. И мы всегда хотим "войти в местный архитектурный дух", так как я уверен, что облик местности должен создаваться именно местными архитекторами. Это не должно быть привнесено нами из Америки, Англии и т.д. Мы можем координировать, но мы строим для людей Чехии или Польши.

Я уверен, что для того, чтоб быть хорошим современным дизайнером, необходимо быть хорошим классическим дизайнером — лучшие модернисты всегда были классики. Они знали, как сломать правила, потому что понимали их, и поддерживали прекрасную классическую систему. Я не думаю, что вы должны выбирать между модернизмом, классикой, ренессансом. Если у вас будет хорошее знание всего этого, это позволит вам должным образом решить в каждом конкретном случае, контексте. И в интерьере должно быть более современно. Например, камин в ванной или уникальный дизайн ванных, унитазов.

ФИЛОСОФИЯ СТИЛЯ ЖИЗНИ

Когда я в Варшаве, я живу в офисе. Это очень важно, так как в XXI веке человек вынужден много путешествовать между местом работы и жилья, а это что-то вроде экстремальных условий. Я же могу использовать машину 3-4 дня в неделю веду хороший образ жизни, так как в этом районе есть хорошие рестораны, большие парки. Поэтому, где бы мы ни создавали городской план, мы должны создавать окружение, в котором люди смогли бы жить и работать. Мне кажется, что современный человек обладает слишком большим количеством изобретений, слишком большим количеством хороших вещей. И это начинает разрушать наши города и портить здоровье людей. В Америке 20 лет назад люди жили дольше, чем сейчас. И одна из главных причин — частые поездки в машине. Приезжая домой, они не едят качественную пищу, а сидят перед телевизором, не занимаются спортом, и в конце концов теряют здоровье. Над этим стоит задуматься.

Автомобиль должен быть интегрирован в городской дизайн XX века, но городской дизайн должен быть ориентирован на то, чтобы люди ходили пешком, чтобы это стало частью их повседневной жизни. Люди постоянно ездят на работу, в школу и т.д. Необходимо понять, что часть из этих действий можно сделать "на ногах". И интересный факт: состоятельные люди в Европе это понимают и все менее используют машину. Сегодня, с развитием технологий мы вполне можем работать дома, по крайней мере 1-2 дня в неделю. Конечно, вы должны выходить и встречаться с людьми по крайней мере 3 дня в неделю, но 1-2 дня в неделю вы можете вести более спокойный образ жизни и работать дома. Это также приведет к уменьшению использования транспорта. Идеально, если дома, на вашем рабочем месте, у вас все под рукой. Я — тоже горожанин, я — тот, кто обожает город. Такой город, как Париж или некоторые части Лондона. Там у вас все есть — и напряженность городской жизни, и возможность ходить пешком, и прекрасные парки. Эта смесь, которую мы попытались создать в Виланове, и в Чехии, и мы надеемся, что у нас получится создать это и в Украине.

Наша задача соединить местные интересы и инвесторов и построить "Город будущего" — с интеграцией автомобиля, интеграцией новых технологий, но не теряя признаков, которые делают европейские города неповторимыми — определенный уровень плотности, общественные пространства и обязательно "жесткий" парковый дизайн, а не просто зеленые насаждения. Причем с очень бережным обслуживанием, тактичной программой развития, с программой безопасности.

Например, сделать улицы безопасными — это не просто поставить на каждом углу полицейского, — это должно быть место, до которого вам есть дело, вы можете тут ходить пешком, выгуливать собаку и чувствовать себя в безопасности. Есть нечто, прямо противоположное — во многих частях Центральной Европы люди строят кондоминиумы, они запирают себя, как только у них появляются определенные деньги. Очень трудно построить демократию, если таким образом строить окружающую среду. Мы должны быть убеждены, что наши города не станут подобием колумбийской или индонезийской паранойи по поводу безопасности. Без сомнения, мы должны обращать внимание на безопасность, так как в любом обществе есть преступность, но это ведь не значит наличие банд прямо на улице!

Например, чему может научить американский опыт европейский город? Как интегрировать парковки, интегрировать разнообразные функции, которые пока не существуют в обычном европейском городе. Также я исследую, что может почерпнуть американский город из уроков Европы — плотность, насыщенность и т.д. Это означает, что население растет и богатеет, причем заряжается положительной энергией в начале рабочего дня благодаря окружающей среде. Это возвращает нас к тому, что окна квартир выходят на улицу, и существует баланс между частными и общественными пространствами. Если в обществе все в порядке, то и в экономике будет все в порядке.

Когда я жил в Японии, я провел много времени за съемкой фильма о японских садах и о влиянии этих садов на современное искусство, как современная японская культура повлияла на эти традиционные сады. Это информация вечная, вневременная. Этот фильм отмечен престижной наградой в США, это было впервые. Для меня это было очень почетно. После работы в Японии я очень ответственно отношусь к окружающей среде. И ландшафт для меня — это все! Я думаю, что если вы хотите сделать что-либо в стиле "японского дома", даже современный дом, вы должны обращать особое внимание на взаимоотношения, взаимопроникновение интерьера и экстерьера. И это значит, что вы должны особо внимательно и бережно создать ландшафт вокруг дома, так же как вы делаете сам дом, я в этом уверен. И я уверен, что архитекторы, особенно когда они занимаются проектом на природе, должны быть в очень тесных взаимоотношениях с ландшафтом. Красота простого современного дома — это рама, в которую обрамлен красивый ландшафт. И потому японцы вызывают у нас шок, так как они постоянно заимствуют у ландшафта. Я не имею в виду прямое заимствование куска земли, а лишь создание обрамления для ландшафта, при котором он работает, как постоянно меняющееся табло,

как постоянно меняющаяся картина. И, конечно, это должно быть очень красиво скомпоновано ■

Интервью брала Елена ОЛЕЙНИК
Перевод с английского
Анна БОНДАРЬ

Гостиница de la Region (совместно с Рикардо Бофиллом)

