

ZERRINGER®



Новая концепция набережной в киеве

Одним из наиболее проблемных районов для проектирования в Киеве, является его набережная. Историческая значимость киевских гор, их уникальный ландшафт и силуэт обуславливают осторожный и сбалансированный подход к вопросу актуальной реконструкции набережной между мостом метро и Подолом.

Альтернативное проектная концепция предложена международным архитектурным бюро IN-VI. Проект представляет попытку материализации нового экологического сознания. Его основная идея - сохранение зеленых холмов в отличие от многочисленных проектных

предложений стремящихся закрыть берег псевдоисторической застройкой "пог XIX век". Смешанная функциональная программа проектов создает уникальную урбанистическую композицию вдоль днепровской набережной. 2-5-этажные сооружения возводятся в виде платформы, перекрывающей существующую магистраль. Новая набережная соединяется с городом системой пешеходных дорожек. Вдоль берега создаются променады в двух уровнях. Водное пространство оживляется плавающими объектами новой "марины" (кафе, рестораны, летние амфитеатры), которые принципиально

не будут permanently встроены в ландшафт. Плавные архитектурные формы помогают смягчить эффект присутствия застройки в ландшафте.



презентация artemide в салоне "ліхтхаус"

2 марта в киевском салоне ЛІХТХАУС фирмы МІК Шорр состоялась презентация итальянской фирмы ARTEMIDE - мирового лидера по продажам осветительных приборов. На презентации были представлены, уже известные на отечественном рынке, лампы TOLOMEO и TIZIO, лампы из коллекции LOGICO и новомодный хит - раз-

ноплановые, с функцией изменения цветов, светильники системы METAMORPHOSY. По представленной продукции ARTEMIDE, стало очевидным, что компания держит руку на пульсе моды и технологического развития. Компания активно создает новые светотехнические приборы и совершенствуют старые, ставшие уже

классическими, модели ламп. В настоящее время с компанией сотрудничает известный дизайнер, Оливер Тосскани (рекламная компания United Colors of Benetton - его работа). Будучи арт-директором фирмы ARTEMIDE, он изменил дизайн и освежил стиль рекламной компании. Итальянская компания

ARTEMIDE, показала высокий класс новых тенденций в развитии приборов освещения, соответствующая своему главному принципу - "высокое качество и комфорт для жизни и деятельности". На украинский рынок компания возлагает большие надежды, планируя долгое и плодотворное сотрудничество.



представление коллекции starck x в торговом центре "світ кераміки"

Филипп Старк снова берется за оформление ванной комнаты для компании "Hansgrohe".

В наборе с 17 предметами, новая серия "Аксор Старк Икс" (AXOR Starck X), с ее коллекцией кра-

нов-смесителей и других ваннами принадлежностями, не имеет себе аналогов, равно как и не подлежит сравнению. Именно скульптурный характер, а также оттенок экстравагантной роскоши делают эту коллекцию по-настоящему уникальной. Управление осуществляется посредством рычагов в виде точно выполненных жойстиков, придающих оттенок одухотворенности



простому ритуалу омовения; вода вырывается из крана в стиле водопада, словно сквозь излом в скале. Как и во всех ваннах коллекциях от компании "Аксор", здесь представлен широкий выбор моделей для различных решений дизайна ванных комнат. Огнорычажный смеситель для умывальника представлен в четырех разных вариантах по высоте, для удобства комплек-

тации с различными опциями умывальной раковины. Смесители для биде и для ванной/душа дополняются кухонным смесителем поразительного решения, придающего оттенок профессионального поварского искусства любой домашней кухне. Представлена также новая душевая панель под названием "Waterwall" ("Стена воды"), которая воплощает в себе ту же эстетику контраста про-

стоты и роскоши, приносящую этому дизайнерскому решению. Сотрудничество Филиппа Старка с компанией "Duravit" также дало своим результатом яркие коллекции умывальных раковин, унитаза, биде, а также поддонов для душевых кабин, что все в целом позволяет составить полностью укомплектованную ванную комнату дизайнера "Старк Икс".